БЕРЕЗОВСКОЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «ОСНОВНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №30»

РАССМОТРЕНО:
На педагогическом совете
от 28 августа 2026 года.

Протокол № 1

УТВЕРЖДЕНО:
директор БМАОУ ООШ 30

Григорьев Ю.И
приказ 78 от 28 августа 2026

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный Медиацентр»

Возраст обучающихся: 5-9 классы
Срок реализации: 1 года

Автор составитель:
Айзятуллова О.Е.
педагог
дополнительного
образования

п.Сарапулка.

1. Основные характеристики

1.1. Пояснительная записка

Направленность программы — социально-гуманитарная.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» разработана в соответствии с требованиями следующих нормативных документов:

- Конституции Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года);
- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- приказа Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- распоряжения Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- распоряжения Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи», утверждённых постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28.

Актуальность программы изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии — всё это должно стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время — время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Всё это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников — основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребёнка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности — от гуманитарной до технической — и публично показать результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статьи могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- **жизненный опыт**, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности;
- **психологические особенности** конкретного ребёнка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребёнка, его поведение;
- **потенциальную потребность в творческом самовыражении**: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и

технологий, возможности более углублённого изучения гуманитарных и технических наук, овладении новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу — это ещё одна отличительная особенность данной программы. Её содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Уровень сложности программы: базовый.

Адресат программы: учащиеся 5–9 классов (10–16 лет) БМАОУ ООШ № 30.

Особенности организации образовательного процесса
Адресат программы: учащиеся 5–9 классов (10–16 лет) БМАОУ ООШ № 30.
Особенности организации образовательного процесса
Режим занятий: 1 группа, 4 академических часа в неделю (ак. час — 40 минут).
Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа.
Срок освоения и объём программы: 1 год обучения.

Параметр	Значение
Количество групп	1
Часов в неделю	4
Количество занятий в неделю	2
Продолжительность одного занятия	2 ак. часа (80 минут) с перерывом
Объём программы (всего часов)	136 часов
Количество учебных недель	34
I полугодие	15 недель (60 часов)
II полугодие	19 недель (76 часов)

Календарный график:
· начало занятий — 16 сентября
· каникулы — 31.12–11.01
· окончание учебного года — 27 мая.
Занятия не проводятся в праздничные и выходные дни, установленные законодательством РФ. При совпадении занятия с праздничным или актированным днём материал перераспределяется в пределах учебного года без увеличения недельной нагрузки.
Перечень видов занятий:
• творческие проекты;
• круглые столы;
• тренинги «Берем интервью»;
• регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
• конкурс анонсов, афиш;
• конкурс видеороликов;
• мастер-классы, посещение медиафорумов; – контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

1.2. Цель и задачи программы

Формы обучения: индивидуально-групповая, групповая.
Перечень видов занятий:
- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берём интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;

- мастер-классы, посещение медиафорумов;
- контрольные: приём видеороликов и другой медиапродукции.

Цель программы: создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий. Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи:

Обучающие:

- Организовать деятельность школьного Медиацентра — одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям, как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

- Способствовать повышению работоспособности учащихся.
- Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки.
- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
- Воспитывать дисциплинированность.
- Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

1.3 Содержание общеразвивающей программы.
Учебный план.

№ п/п	Тема занятия	Всего	Теория	Практика	Формы контроля
Раздел 1. Краткое введение в журналистику					
1.1	Знакомство с понятием «Журналистика»	2	2		
1.2	Журналистика как форма информационной деятельности	3	2	1	
1.3	Журналистика как профессия	2	1	1	
1.4	Роль журналиста в становлении общественного мнения	2	1	1	
1.5	Формирование жанров журналистики, журналистский текст	3	1	2	
Итого		**12**	**7**	**5**	

Раздел 2. Основные газетные жанры					
2.1	Знакомство со структурой редакции газеты	2	1	1	
2.2	Новость	3	1	2	Текстовое сообщение
2.3	Репортаж	3	1	2	Репортаж
2.4	Интервью	4	1	3	Интервью
2.5	Пресс-релиз. Опрос	3	1	2	Пресс-релиз. Опрос
2.6	Комментарий	2	1	1	Комментарий
2.7	Рецензия	2	1	1	Рецензия
2.8	Эссе	3	1	2	Эссе
2.9	Культура речи	2	1	1	
2.10	Газетный текст. Делаем газету	6	1	5	Газетный текст, газета
Итого		**30**	**10**	**20**	
Раздел 3. Основные телевизионные жанры					
3.1	Знакомство со структурой редакции телевидения	2	1	1	
3.2	Телевизионные новости	4	1	3	Сценарий телевизионных новостей
3.3	Телевизионный репортаж	4	1	3	Сценарий телевизионного репортажа
3.4	Телевизионная программа	6	1	5	Сценарий телевизионной программы
Итого		**16**	**4**	**12**	
Раздел 4. Ознакомление с профессиями фотографа, видеооператора					
4.1	История возникновения фотографии и видео	3	1	2	
4.2	Жанры фотографии и видеосъёмки. Изобразительные средства и выразительные возможности фотографии	4	1	3	
4.3	Фото- и видеосъёмка без ошибок	4	2	2	
4.4	Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий	8	2	6	Цифровая обработка фотографий в Photoshop
4.5	Основы Microsoft Office PowerPoint. Создание фотоальбомов	4	1	3	Создание фотоальбомов в PowerPoint

4.6	Основы работы с видео в программе Windows MovieMaker	6	2	4	Видеомонтаж в Windows MovieMaker
4.7	Виды фотоаппаратов и камер. Проверка фотоаппарата, основные неисправности	2	2		
4.8	Фотообъектив — принцип работы. Типы объективов. Фотовспышка. Понятие композиции. Построение фотоснимка	5	2	3	
Итого		**36**	**13**	**23**	
Раздел 5. Интернет и журналистика. Нью-медиа					
5.1	Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества	5	2	3	
5.2	Цифровое телевидение. Интернет-блог	5	1	4	Блог
Итого		**10**	**3**	**7**	
Раздел 6. Подведение итогов					
6.1	Подготовка и выпуск тематического номера газеты	10	2	8	Газета
6.2	Подготовка и выпуск тематического новостного видеоролика	10	2	8	Видеоролик
6.3	Творческий проект «Человек в кадре»	12	2	10	Проект
Итого		**32**	**6**	**26**	
Итого в год		**136**	**43**	**93**	

1.3 Содержание учебного плана

Раздел 1. Краткое введение в журналистику

Знакомство с понятием «Журналистика». Журналистика как форма информационной деятельности. Журналистика как профессия. Роль журналиста в становлении общественного мнения. Формирование жанров журналистики, журналистский текст.

Раздел 2. Основные газетные жанры.

Знакомство со структурой редакции газеты. Новость. Репортаж. Интервью. Пресс-релиз. Опрос. Комментарий. Рецензия. Эссе. Культура речи. Газетный текст. Делаем газету.

Раздел 3. Основные телевизионные жанры.

Знакомство со структурой редакции телевидения. Телевизионные новости. Телевизионный репортаж. Телевизионная программа.

Раздел 4. Ознакомление с профессиями фотографа, видеооператора.

История возникновения фотографии и видео. Жанры фотографий и видеосъемки. Изобразительные средства выразительные возможности фотографии. Фото и видеосъемка без ошибок. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Основы Microsoft Office PowerPoint. Создание фотоальбомов. Основы работы с видео в программе Windows MovieMaker. Виды фотоаппаратов и камер. Как проверить фотоаппарат, основные неисправности. Как их обнаружить. Фотообъектив – принцип работы. Типы объективов. Фотовспышка. Понятие композиции. Построение фотоснимка.

Раздел 5. Интернет и журналистика. Нью-медиа.

Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества. Цифровое телевидение. Интернет-блог.

Раздел 6. Подведение итогов.

Подготовка и выпуск тематического номера газеты. Подготовка и выпуск тематического новостного видеоролика. Творческий проект «Человек в кадре».

1.4. Планируемые результаты

Метапредметные результаты:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями; этих действий служит учебный материал и задания.
- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Личностные результаты:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
-активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
-проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
-проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
-оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта , умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

3. Организационно-педагогические условия

3.1 Календарный учебный график

№ п/п	Основные характеристики образовательного процесса	
1	Количество учебных недель	34
2	Количество групп	1
3	Количество занятий в неделю	2 (по 2 ак. часа)
4	Количество часов в неделю	4
5	Количество часов	136
6	Недель в первом полугодии	15
7	Недель во втором полугодии	19
8	Начало занятий	16 сентября
9	Каникулы	31.12-11.01.
10	Окончание учебного года	27 мая

3.2 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое и информационное обеспечение

Помещение для занятий должно быть светлым, сухим, теплым и по объёму и размерам полезной площади соответствовать числу занимающихся обучающихся;

Оборудование. Необходимо учебное оборудование, которое должно соответствовать требованиям и нормам СаНПина и правилам техники безопасности работы

Материально – техническое оснащение

- Телефон с видеокамерой 1шт
- Фотоаппарат 1 шт
- Штатив 1 шт
- наушники с микрофонами 5 шт
- компьютеры с необходимым программным обеспечением 5 шт
- выход в Интернет

Кадровое обеспечение

Педагог, руководитель творческого объединения, работающий по данной программе, должен иметь высшее или среднее педагогическое специальное образование по специальностям: учитель истории, географии или литературы; педагог дополнительного образования. А также обладать необходимыми знаниями по детской психологии

Методическое обеспечение

Диагностические материалы:

- анкета для определения способностей ребенка;

- анкеты для родителей и учащихся «Удовлетворенность качеством образовательного процесса»;
- диагностика одаренности для педагогов и родителей;

Дидактические материалы:

- обучающие видеоролики;
- материал для видео - и фотоотчета.

3.3 Формы аттестации

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Входящий контроль осуществляется в течение учебного года
в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также
обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Входной контроль – тестовая работа (входной контроль позволяет выявить у детей начальные знания о журналистике в целом.

- Промежуточная аттестация – творческая работа.
- Итоговая аттестация – творческая работа в виде:
  - демонстрации видеофильма / продукта, выполненного на основеинформационных технологий;
  - диалога исторических или литературных персонажей;
  - игры с залом;
  - инсценировки реального или вымышленного исторического события;
  - пресс-конференции;
  - видеопутешествия или видеоэссе;
  - рекламы;
  - ролевой игры;
  - интервью;
  - телепередачи;
  - фоторепортаж;
  - виртуальной экскурсии

Оценочные материалы:

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

4. Список литературы

Литература для педагога:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002 4. КишикА.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. *Бурдье. П.* О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдье -. М:. Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014. Электронные ресурсы:

Основы журналистики в школе http://kovgantv.ru/index.php/skachat

Интернет-ресурсы

1 .http://school-collection.edu.ru/catalog/pupil/?subject=8
2. http://rus.1september.ru/topic.php?TopicID=1&Page
3 .http://www.openclass.ru/
4. http: //its-journalist.ru/
5. http: //ru wikipedia.org
6. Сеть творческих учителей http://www.it-n.ru/
7. http: //youngjournal.v-teme.com/

Список рекомендуемой литературы для обучающихся и родителей:

1. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
2. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
3. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
4. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
7. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
8. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
9. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
10. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992

5. Приложения

3.1. Оценочные материалы (Приложение 1,2, 3, 4)
3.2. Методические материалы (Приложение 5)
3.3. Календарно-тематическое планирование (Приложение 6)
3.4. Лист корректировки (Приложение 7)
3.5. План воспитательной работы (Приложение 8)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Защита проекта и критерии оценивания
Промежуточная аттестация

Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Результат	УУД, личностные результаты	Критерии результативности программы
Умение создавать авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи.	Осознание личной позиции по обсуждаемому вопросу (ценностное самоопределение) и умение ее предъявлять. Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы построения текста.	Все учащиеся научатся создавать авторский текст в жанре репортажа, новостной статьи, ролика.

Объекты оценивания и критерии их оценки
(критерии оценки деятельности учащихся)
Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:
1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman.

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии авторства	
1.1.Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.

значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2.Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3.Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

Требования к презентации в Power Point

№		**Требования**	**Примечания**
	Основные слайды презентации	Структура презентации: Для любого типа презентации: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок,

			указываются и печатные издания)
	Виды слайдов	Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов: с текстом с иллюстрациями; с таблицами; с диаграммами; с анимацией	
	Шрифт	**Текст должен быть хорошо виден.** Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков). Лучше использовать шрифты **Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS** Интервал между строк – полуторный.	Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.
	Содержание информации	При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.	**В презентациях точка в заголовках ставится.**
	Объем информации	**Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации**: единовременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.	Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо! Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).
	Способы выделения информации	Следует **наглядно** размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.
	Использование списков	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
	Воздействие цвета	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать **не более трех цветов**:	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов.

		один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	**Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).**
	Цвет фона	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. **Пёстрый фон не применять.**	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
	Размещение изображений и фотографий	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения.	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager); вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png,нежели в jpg и т.д. **Плохой** считается презентация, которая: долго загружается и имеет большой размер, когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! Помните, что анимированные картинки

			не должны отвлекать внимание от содержания!
	Анимационные эффекты	**Анимация не должна быть навязчивой!** **Не допускается** использование **побуквенной** анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде. **Не рекомендуется** применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п. При использовании анимации следует помнить о **недопустимости** пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.	В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления. Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.
	Звук	**Не допускается** сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint. Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!	Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо. Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.
	Единство стиля	Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма). **Недопустимо** использование в одной презентации разных шаблонов оформления!	
	Сохранение презентаций	Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением **.pps**	Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и.т.д.)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:
- демонстрации видеофильма / продукта, выполненного на основе информационных технологий;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;

• фоторепортаж;
• виртуальной экскурсии.
Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта:

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Само-оценка	Оценка руководи-теля проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая и \ или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		

	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		
	Итог	37 б		

Сводная карта развития по результатам промежуточной, итоговой аттестации учащихся по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Школьный медиацентр»

«___»_____20__г.

№ п/п	Ф.И.О. обучающегося	Уровень усвоения учебной программы			Примечания
		высокий	средний	низкий	
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					

Педагог дополнительного образования кружка «Школьный медиацентр» _____

Рекомендации по улучшению уровня усвоения учебной программы
_____
_____
_____
_____

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Лист диагностики
уровня сформированности практических и теоретических навыков обучающихся по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«Школьный медиацентр»
(техническая направленность)

Учебный год _____
Творческое объединение_____
Группа _____ № _____

№ п/п	Ф.И.О. учащегося	Раздел/тема	Критерии						Аттестация
			Теория			Практика			Уровень усвоения программного материала
			высокий (В)	средний (С)	достаточный (Д)	высокий (В)	Средний (С)	Достаточный (Д)	
1.									
2.									
3.									
4.									
5.									
6.									
7.									
8.									
9.									
10.									
11.									
12.									

Педагог дополнительного образования _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи фамилия, инициалы)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 206975708896086309713996961436711436381829397160

Владелец Григорьев Юрий Игоревич

Действителен С 06.07.2026 по 06.07.2027